



QUARTELL: CONSTRUÏM EL POBLE QUE VOLEM

**PROMOCIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL,
ELS VALORS CÍVICS I LA BONA CONVIVÈNCIA**

 **Diputació
de València** | Govern Obert
i Integritat Institucional



Ajuntament de **Quartell**



Índex

1.- Descripció i justificació del projecte	2
2.- Objectius del projecte	6
Objectius generals.....	6
Objectius específics	6
3.- Pla d'acció	7
Activitat 1: Campanya de comunicació i sensibilització en mitjans digitals.....	7
Activitat 2: Campanya escolar	11
Activitat 3: Estand informatiu en carrer.....	14
Activitat 4: Cens de punts conflictius i actes incívics	17
4.- Actuacions en matèria d'igualtat de gènere desenvolupades amb el projecte.....	19
5.- Procés de difusió i mitjans utilitzats.....	20
6.- Enfocament col·laboratiu del projecte	20
7.- Confidencialitat de la informació	21
8.- Cronograma	22
9.- Pressupost.....	23



1.- Descripció i justificació del projecte

L'Agenda 2030 es presenta com un pla d'acció internacional dissenyat en favor de les persones, el planeta i la prosperitat, que busca enfortir la pau universal i fer realitat els drets humans del conjunt de la ciutadania. Serveix per tant com a resposta a les problemàtiques presents i futures del conjunt del planeta. Per a posar-la en pràctica, és necessari partir de l'enfocament del desenvolupament territorial, és a dir, de seguir un model de desenvolupament “des de baix”, actuant des del propi àmbit local, adaptant el pla d'acció a les necessitats del propi municipi.

L'Ajuntament de Quartell és conscient que les accions i decisions que s'implementen des de l'àmbit públic comporten un impacte a l'entorn del municipi en tots els nivells, tant en el nivell social, econòmic i mediambiental.

Quartell ha demostrat un clar compromís de cara a complir amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) indicats en la citada Agenda 2030. D'aquesta manera s'han desenvolupat diversos projectes vinculats amb els valors i les metes desenvolupades en els Objectius de Desenvolupament Sostenible, com és el desenvolupament i adaptacions pertinents del seu propi Pla General d'Ordenació Urbana, l'aprovació del Pla de Mobilitat Urbana Sostenible i del Pla Urbà d'Actuació Municipal (PUAM), la signa del conveni amb Acció ecologista Agró, l'adhesió a la Xarxa de Pobles Solidaris d'ACNUR i al Fons Valencià per la Solidaritat, el Pla Estratègic de caràcter zonal dels Serveis Socials de la Mancomunitat de les Valls o el Pla Estratègic de Turisme de les Valls, entre altres accions.

Atesa la necessitat de treballar des de l'àmbit local per a ser capaços d'aconseguir els objectius i les metes determinades en l'Agenda 2030 i a la informació arreplegada al llarg dels diversos projectes de Responsabilitat Social elaborats pel consistori, es detecta com una necessitat clara que la ciutadania s'implique en la consecució d'aquests fins, no sent aquesta una mera espectadora, sinó un actor clau en el desenvolupament local i sostenible de Quartell.

Per això, es considera que el primer pas que s'ha de prendre en este projecte a mitjà i llarg termini, és la interiorització de valors cívics entre tota la població. I és que el municipi no podrà créixer si no té una base cívica prèvia, havent d'interioritzar la ciutadania la importància que posseeix cuidar l'entorn urbà i natural del municipi.

Quartell, amb l'execució del present projecte, té com a **objecte** incrementar el respecte pel seu veïnat, els seus carrers, els seus parcs i jardins, el seu mobiliari urbà, el seu entorn, el seu



patrimoni històric-cultural... Per a aconseguir-ho, es planteja l'objectiu de desenvolupar una campanya de promoció de valors cívics i de sensibilització de la ciutadania sobre la cura de l'entorn urbà i natural de la localitat.

I és que, encara que s'observa una notable millora en el comportament cívic de la població en general, continuen apareixent determinades actituds de falta de respecte cap a la protecció de l'entorn urbà i la convivència veïnal, que han de ser corregides per a aconseguir un canvi d'hàbits.

Aquest tipus de comportaments reprotxables es veuen reflectits en aspectes com la destrossa de papereres i mobiliari urbà, abandó d'excrements canins en zones per a vianants o zones de jocs infantils, augment dels nivells de soroll, increment de l'aparcament de vehicles en llocs no permesos, burilles i altres residus llançats a la via pública, destrossa de zones enjardinades...

Des de l'Ajuntament de Quartell volem fer créixer el sentit comú a l'hora d'aplicar normes de convivència, a través els valors de la Responsabilitat Social, per a no haver de recórrer a regulacions normatives sancionadores. Per tant, l'objectiu és promoure un entorn comú amb la menor quantitat possible de conflictes i en bona harmonia entre la ciutadania, advocant per la Sostenibilitat. En aquest context, la falta de civisme no sols és costós a nivell material, sinó que a més pot provocar fins i tot conseqüències perjudicials a la salut i a l'entorn ambiental del municipi.

Per tot això, se ha de realitzar una labor de conscienciació ciutadana per a aconseguir els millors resultats possibles i, amb això, els objectius que definim a continuació. És necessari recórrer a una proposta d'acompanyament i aprenentatge continu per a la població i d'un sistema de recordatoris i reforços, que faci que la ciutadania s'involucre en la cura del seu entorn urbà i natural.

Per a afrontar aquestes mancances, es planteja el següent projecte que comptarà amb les següents **accions**:

- Activitat 1: Campanya de comunicació i sensibilització en mitjans digitals.
- Activitat 2: Campanya escolar.
- Activitat 3: Estand informatiu en carrer.
- Activitat 4: Cens de punts conflictius i actes incívics.



QUARTELL: CONSTRUÏM EL POBLE QUE VOLEM

Les actuacions proposades en el present projecte, pretenen impregnar la cultura de la Responsabilitat Social i els Objectius de Desenvolupament Sostenible en la totalitat de la població de Quartell, i en totes aquelles persones que visiten el seu entorn urbà i natural.

Per a l'elaboració del projecte es farà ús de diferents **metodologies** col·laboratives i participatives que s'adaptaran a cadascuna de les activitats dissenyades i que es desenvolupen més profundament en els apartats corresponents.

Realitzar una campanya cívica, juntament amb un sistema d'indicadors objectius, permetrà a curt, mitjà i llarg termini, posar en marxa diferents actuacions de millora que aconseguisquen un manteniment més sostenible del municipi, aconseguint:

- Un entorn més net i saludable.
- Una millora considerable en la convivència veïnal.
- Un estalvi econòmic en el manteniment del mobiliari i les infraestructures urbanes, que repercutirà en la millora del pressupost municipal destinat a altres qüestions de major interès comú per a la ciutadania.
- Atracció d'un turisme més sostenible i conscient, que de manera indirecta ajudarà al manteniment d'una economia local basada en aquesta mena de turistes. Aquest és un dels grans compromisos adquirits per l'Ajuntament de Quartell al llarg dels anys, sent conscients que les accions i decisions que es prenen, comporten un impacte a l'entorn del municipi a nivell social, econòmic i mediambiental.

Quartell compta amb una **població** censada de 1.672 habitants en 2023.

El present projecte pretén implicar al màxim possible de la ciutadania en l'àmbit municipal, ja que a tots els veïns i veïnes de Quartell els concerneix la correcta conservació del seu entorn urbà i natural. Per tant, anirà dirigida al conjunt **de la ciutadania**. No obstant això, es té previst arribar també a altres persones que visiten el municipi tant en dies de descans com períodes festius i vacacionals, considerades com a població itinerant.



L'equip **de treball** transversal al desenvolupament del projecte estarà conformat pel personal tècnic municipal, el personal representant polític, el personal col·laborador de l'àmbit educatiu del municipi, si és el cas, a més de:

- Tècnica llicenciada en Biologia, experta en matèria de medi ambient i sostenibilitat, amb experiència en educació ambiental i responsabilitat social;
- Tècnic llicenciat en Ciències Ambientals-Enginyer Tècnic Agrícola;
- Tècnica graduada en Sociologia, amb experiència en estudis d'igualtat, diversitat sexual i participació social;
- Tècnic graduat en Ciències Polítiques i Dret, expert en Govern Obert i Participació Ciutadana i amb experiència en el desenvolupament de processos participatius;
- Tècnic graduat en Ciències Polítiques i de l'Administració Pública, especialitzat en comunicació institucional;
- Tècnica graduada en Treball Social, especialitzada en Suport Personal, Educatiu i Familiar, especialitzada en Intervenció Familiar;
- Tècnica graduada en Periodisme, experta en comunicació, documentació gràfica, relacions públiques, divulgació i participació ciutadana; personal tècnic informàtic i personal de desenvolupament de contingut web.



2.- Objectius del projecte

Objectius generals

El present projecte té com a **objectius generals** la difusió de valors cívics per a aconseguir una urbanització inclusiva i sostenible, la reducció en la generació de deixalles i la salvaguarda del patrimoni natural i cultural del municipi.

Com es pot comprovar, el projecte està alineat amb diversos Objectius de Desenvolupament Sostenible establits en l'Agenda 2030, com són més concretament els ODS 3, 11, 12 i 15. Si ens centrem en les seues respectives **metes**, podem destacar la seua vinculació amb:

- Meta 11.3: “D'ací a 2030, augmentar la urbanització inclusiva i sostenible i la capacitat per a la planificació i la gestió participatives, integrades i sostenibles dels assentaments humans en tots els països”.
- Meta 11.4: “Redoblar els esforços per a protegir i salvaguardar el patrimoni cultural i natural del món”.
- Meta 12.5: “D'ací a 2030, reduir considerablement la generació de deixalles mitjançant activitats de prevenció, reducció, reciclatge i reutilització”.

Objectius específics

En el present apartat s'identifiquen els objectius específics de cadascuna de les activitats del projecte (aquests objectius també s'identifiquen en el Pla d'Acció):

- Fomentar entre tota la població de Quartell en general , la cultura i els valors relacionats amb la Responsabilitat Social i el desenvolupament sostenible.
- Interioritzar i conscienciar des d'edats primerenques sobre els problemes derivats d'una mala gestió dels excrements als carrers i de la falta de civisme.
- Conscienciar a la població sobre la responsabilitat en la cura dels seus animals, i que està en mans de tots i totes trobar solucions per a una millor convivència.
- Realitzar un cens d'aquells punts conflictius del municipi on es concentren els actes incívics.



3.- Pla d'acció

Les accions a desenvolupar en la present proposta de treball són les que es descriuen a continuació:

Activitat 1: Campanya de comunicació i sensibilització en mitjans digitals

Per tal d'aconseguir una correcta difusió dels valors cívics i els valors de la Responsabilitat Social en el marc d'aquest projecte, es proposa:

- Dissenyar una **imatge de campanya**, que constarà d'una sèrie d'elements gràfics (paleta de colors, tipus de lletra, línia gràfica...) que dotaran al projecte de coherència visual i gràfica.
- Elaborar una **estratègia de difusió** i una **calendarització** de les comunicacions per aconseguir un major impacte i facilitar la gestió del material comunicatiu generat en el marc del projecte.
- Redactar dues **notes de premsa**, per difondre en mitjans propis de l'Ajuntament i mitjans de comunicació externs, que contindran la següent informació:
 - Nota de premsa d'inici de projecte. S'informarà la ciutadania de l'inici del projecte, donant importància als seus objectius, al públic al qual va dirigit, als avanços que suposarà en matèria de Responsabilitat Social i valors cívics en el municipi, a les accions reflectides en el mateix i als resultats esperats.
 - Nota de premsa de final de projecte. S'informarà la ciutadania dels avanços realitzats gràcies al projecte, la població de Quartell que ha participat en les accions realitzades i els resultats obtinguts.
- Dissenyar **publicacions** adaptades per a *postejar* en diferents Xarxes Socials, compostes d'imatge i *copywrite* amb un objectiu divulgatiu. Es proposa la generació de les següents publicacions:
 - Publicació 1. Importància de la cura de l'entorn urbà, ODS 11 específic del projecte i relació amb els valors de la Responsabilitat Social.
 - Publicació 2. Bones pràctiques per a la prevenció de contaminació per excrements d'animals (ODS 3, ODS 11, ODS 13)



QUARTELL: CONSTRUÏM EL POBLE QUE VOLEM

- Publicació 3. Bones pràctiques en la cura de l'entorn urbà, amb especial recalcament en els residus generats per xiclets i burilles (ODS 3, ODS 11, ODS 13)
- Publicació 4. Bones pràctiques per a la millora de la cura de les instal·lacions públiques d'ús comú (edificis públics, mobiliari urbà, instal·lacions esportives...) (ODS 11)
- Publicació 5. Bones pràctiques per al foment del respecte per les places d'aparcament destinades a persones amb diversitat funcional (ODS 10, ODS 11)

Tot el contingut digital generat es distribuirà a través de les Xarxes Socials de l'Ajuntament de Quartell i perfils de Xarxes Socials de terceres entitats col·laboradores del projecte.

Els materials comunicatius generats estaran adaptats a totes les edats i grups de població, amb especial atenció a les persones amb diversitat funcional i/o persones amb capacitats especials. Així, la documentació i informació a difondre es redactarà de manera clara i comprensible, fent ús de llenguatge inclusiu i no discriminatori.

La realització de la campanya permet fer una gran difusió digital que permet acostar la informació a diversos grups de població. Per a dur a terme la gestió del contingut digital es comptarà amb un/a *Content Creator* que s'encarregarà d'elaborar les publicacions i un/a *Community Manager* que realitzarà l'estratègia i calendarització de les publicacions, així com un seguiment de l'impacte generat amb aquestes.

Els **objectius específics** d'aquesta acció són:

- Adopció d'hàbits i presa d'accions responsables pels veïns i les veïnes de Quartell, que permeten una major consideració cap als espais comuns i promoga el respecte pels altres veïns i veïnes, el benestar animal i la cura de l'entorn urbà i natural.
- Sensibilització de tota la població sobre els valors de la Responsabilitat Social.
- Promoció dels valors cívics com a solució a possibles problemes de convivència.
- Implicació de la ciutadania en general en la presa de decisions que promoguen el Desenvolupament Sostenible i la Responsabilitat Social.



La **tècnica metodològica** que s'emprarà en el desenvolupament de la present activitat serà la coneguda com a Matriu OET (Objectius-Estratègies-Tàctiques), mitjançant la qual es definiran els objectius a aconseguir, es desenvoluparan les accions específiques de campanya i es crearà i unificarà el contingut adaptant-lo a les necessitats d'aquesta.

Els **indicadors** actuaran com a mesuradors d'impacte de l'activitat realitzada en una escala gradual de l'1 al 10 (sent 1 un compliment gens satisfactori i 10 un compliment totalment satisfactori). Es dividiran en dues tipologies, sent la primera relativa a l'equip de treball i la segona relativa al contingut i desenvolupament de la campanya.

EQUIP DE TREBALL

- Nombre de reunions de coordinació realitzades amb l'equip tècnic de treball a fi de determinar l'estratègia comunicativa.
- Nombre de modificacions i aportacions de millora realitzades per l'equip de treball.
- Nombre de dones sobre el total de l'equip de treball i grau de paritat.
- Grau de transversalitat de l'equip de treball (nombre de perfils professionals, perfils tècnics i perfils no tècnics).

DESENVOLUPAMENT I CONTINGUT DE LA CAMPANYA

- Número de material generat per a la campanya (quantitat total).
- Número de contingut gràfic i visual generat que facilite la seua comprensió per xiquets, xiquetes i persones amb capacitats especials amb necessitats d'adaptació i comprensió de textos.
- Número de ODS i metes de l'Agenda 2030 tractades en la campanya digital.
- Nombre de publicacions del material elaborat per a la campanya digital.
- Nombre de visualitzacions del contingut publicat en el marc de la campanya.
- Grau d'impacte de la campanya digital en el públic al qual es dirigeix.
- Correcta utilització del llenguatge inclusiu en els materials comunicatius generats.
- Correcta utilització de la perspectiva de gènere en els materials comunicatius generats.
- Grau de satisfacció de la ciutadania amb l'activitat a través de l'enquesta de satisfacció.



En el marc de l'activitat es durà a terme una avaluació interna per part de l'equip de treball i una avaluació externa per part de les persones participants i/o altres grups clau. La **metodologia d'avaluació** integrarà anàlisi quantitativa i qualitativa de dades.

En l'avaluació interna, l'equip de treball realitzarà una anàlisi de dades i de compliment d'indicadors d'avaluació, emetent un informe d'activitat sobre aquest tema. En aquest informe constaran també les actes de treball i els diferents mesuraments estipulats en els indicadors avaluatius.

Una vegada elaborat el projecte es durà a terme un informe final, en el qual es tindran en compte les actes de treball i informes d'activitat realitzats per l'equip de treball, així com tota la informació recaptada de les diferents avaluacions externes de les activitats.

En l'avaluació externa s'empraran les següents eines:

- Qüestionari de satisfacció dirigit a la ciutadania que es llançarà després de la implementació de l'acció. Inclourà preguntes amb respostes limitades (preguntes tancades), preguntes obertes i preguntes semi-obertes.
- El formulari anteriorment citat inclourà un apartat específic de propostes externes de millora.



Activitat 2: Campanya escolar

Es realitzarà una activitat **teatralitzada en cadascun dels CEIP Santa Anna** dirigida a l'estudiantat de primària perquè compreguen les implicacions que té la falta de civisme adaptat al seu nivell d'enteniment, és a dir, que al final el missatge siga que amb la col·laboració guanyem tots i totes, perquè tindrem un poble molt més net, bonic i acollidor. Sota aquest plantejament totes les persones participants en les activitats, rebran coneixements directes i transversals sobre la Responsabilitat Social i els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Aquests 3 tallers es duran a terme adaptant el contingut al grau de comprensió de l'alumnat i es distribuiran de la manera següent:

- Primer cicle: 1r i 2n de Primària (25 alumnes)
- Segon cicle: 3r i 4t de Primària (29 alumnes)
- Tercer cicle: 5é i 6é de Primària (33 alumnes)

Les diferents activitats estaran orientades a reforçar els conceptes sobre la cura dels animals i promoure un ús més responsable de l'entorn urbà des de la infància.

L'objectiu **específic** de l'activitat serà interioritzar i conscienciar des d'edats primerenques sobre els problemes derivats d'una mala gestió dels excrements als carrers i de la falta de civisme. L'actuació es realitzarà en els temps determinats en l'apartat del cronograma.

La **metodologia** emprada en el taller consistirà en un *“role play”* amb l'alumnat. L'aula es convertix en una botiga de barri, un agradable lloc de trobada per a tot el veïnat. S'els explica que van a realitzar una obra de teatre i que de manera individual van a representar un paper diferent. Se'ls reparteix posteriorment les targetes en les quals apareix el personatge que interpretaran i el producte que compraran a la botiga. Atenent la “botiga” es trobarà el personal dinamitzador. L'alumnat haurà d'acostar-se per torns a la “botiga” i interpretar el rol que se'ls ha assignat en la targeta. La duració de la dinàmica serà d'aproximadament 45 minuts, en la qual el públic del taller interioritzarà els valors cívics que es pretenen inculcar al llarg del projecte, fent de l'alumnat un actor partícip en la millora del municipi.



Els **indicadors** emprats actuaran com a mesuradors d'impacte de l'activitat realitzada en una escala gradual de l'1 al 10 (sent l'1 un compliment gens satisfactori i el 10 un compliment totalment satisfactori). Es dividiran en dos tipologies, sent la primera relativa a la coordinació de l'equip de treball i la segona relativa a la realització de l'activitat:

EQUIP DE TREBALL

- Nombre de reunions de coordinació realitzades amb l'equip tècnic de treball a fi de determinar el nombre d'activitats i grups amb els quals realitzar l'activitat.
- Nombre de persones especialistes col·laboradores.
- Nivell de qualificació tècnica de l'equip de treball.
- Grau de coordinació amb el centre educatiu.
- Nombre total de dones en l'equip de treball i criteri paritari.

ACTIVITATS REALITZADES

- Nombre de sessions realitzades amb els diferents grups.
- Nombre de grups d'infància amb els quals s'ha treballat.
- Nombre de centres educatius amb els quals s'ha col·laborat.
- Quantitat de material i mitjans utilitzats en la realització de les sessions, així com la seua adequació o no al programa inicial.
- Quantitat de qüestions tractades en les sessions, així com la seua adequació o no a les previstes en el programa inicial.
- Nombre de xiquets i xiquetes assistents a les sessions.

La **metodologia d'avaluació** que es durà a terme es dividirà en dos parts: d'una banda, l'avaluació interna, i per una altra l'avaluació externa.

- Avaluació interna: l'equip de treball realitzarà una avaluació a través d'una anàlisi de dades i de compliment d'indicadors d'avaluació, emetent informe d'activitat sobre aquest tema. En aquest informe constaran les actes de treball, els conceptes impartits, les aportacions i percepcions recaptades durant l'activitat mitjançant observació participativa i els diferents mesuraments estipulats en els indicadors avaluatius.



- Avaluació externa: s'empraran diferents ferramentes:
 - Consulta post-avaluació dirigida a la infància. Realitzades les accions es consultarà als xiquets i xiquetes participants amb la finalitat de detectar possibles millores que permeten tindre en consideració altres punts de vista i modificar aquells aspectes que es consideren oportuns.
 - Qüestionari de satisfacció dirigit al professorat i a l'equip directiu del centre: inclourà preguntes amb respostes limitades (preguntes tancades), preguntes obertes i preguntes semi-obertes.
 - Propostes externes de millora: el qüestionari anterior inclourà un apartat específic de lliure resposta en el qual es podran incloure propostes de millora.



Activitat 3: Estand informatiu en carrer

Es muntarà una carpa amb un estand informatiu situat en zones de suficient pas de gent i a l'aire lliure, on poder informar a la ciutadania respecte a la correcta recollida de les deposicions dels seus animals, juntament amb altres qüestions que concernixen la bona convivència entre la població de Quartell i la cura de l'entorn urbà.

El punt es col·locarà en un lloc estratègic i accessible i disposarà dels materials necessaris per a promoure els valors i conductes socialment responsables. A més, es comptarà amb personal especialitzat en l'àmbit ambiental per a poder resoldre els dubtes que puguin sorgir.

A més, amb la finalitat d'escoltar la ciutadania i arreplegar propostes de millora en el comportament cívic dels veïns i veïnes de Quartell, es realitzarà una xicoteta enquesta en aquest estand en format digital mitjançant una *tablet*.

L'objectiu de l'activitat és conscienciar a la població sobre la responsabilitat en la cura dels seus animals, i que està en mans de tots i totes trobar solucions per a una millor convivència.

Aquesta activitat està **dirigida a tota la ciutadania**, amb especial interès en persones de la tercera edat per a combatre la bretxa digital, facilitant-les cert contingut que no hagen pogut obtenir per mitjans digitals.

La **metodologia** estarà basada en el **tracte directe de l'educador/a ambiental** amb el públic implicat, perfectament acreditat/a, a través de la transmissió d'una informació molt concisa, amena i amb un llenguatge adaptat a cada tipus de públic. Estarà fonamentada en la tècnica de la "investigació-acció participativa" (IAP), que consisteix a apoderar als grups d'interès, valorant-los com a comunitat i interaccionant de manera directa amb ells. D'aquesta manera, la comunitat s'enforteix adquirint coneixements i estratègies pel bé de la pròpia comunitat.

Els **indicadors** actuaran com a mesuradors d'impacte de l'activitat realitzada en una escala gradual de l'1 al 10 (sent l'1 un compliment gens satisfactori i el 10 un compliment totalment satisfactori). Es dividiran en dos tipologies, sent la primera relativa a l'equip de treball i la segona relativa al contingut i desenvolupament del panell informatiu.



EQUIP DE TREBALL:

- Nombre de reunions de coordinació realitzades amb l'equip tècnic de treball a fi de determinar l'estratègia comunicativa.
- Nombre de modificacions i aportacions de millora realitzades per l'equip de treball.
- Nombre de dones sobre el total de l'equip de treball i grau de paritat.
- Grau de transversalitat de l'equip de treball (nombre de perfils professionals, perfils tècnics i perfils no tècnics).

CONTINGUT I DESENVOLUPAMENT DE L'ESTAND:

- Nombre de continguts inclosos en l'estand.
- Número de contingut gràfic i visual generat que facilite la seua comprensió per xiquets, xiquetes i persones amb capacitats especials amb necessitats d'adaptació i comprensió de textos.
- Número d'ODS i metes de l'Agenda 2030 tractades.
- Correcta col·locació del punt informatiu.
- Correcta utilització del llenguatge inclusiu i la perspectiva de gènere en tot el contingut generat.
- Grau de satisfacció de la ciutadania a través de l'enquesta de participació.

En el marc de l'activitat es durà a terme una avaluació interna per part de l'equip de treball i una avaluació externa per part de les persones participants i/o altres grups clau. La **metodologia d'avaluació** integrarà anàlisi quantitativa i qualitativa de dades.

- Avaluació interna: l'equip de treball realitzarà una avaluació a través d'una anàlisi de dades i de compliment d'indicadors d'avaluació, emetent informe d'activitat sobre aquest tema. En aquest informe constaran també les actes de treball i els diferents mesuraments estipulats en els indicadors avaluatius. Realitzat el projecte es durà a terme un informe final, en el qual es tindran en compte les actes de treball i informes d'activitat realitzats per l'equip de treball, així com tota la informació recaptada de les diferents avaluacions externes de les activitats.



QUARTELL: CONSTRUÏM EL POBLE QUE VOLEM

- Avaluació externa: s'empraran diferents ferramentes:
 - Qüestionari de satisfacció: després de la implementació de l'acció es llançarà un qüestionari d'avaluació dirigit a la ciutadania. Inclourà preguntes amb respostes limitades (preguntes tancades), preguntes obertes i preguntes semi-obertes.
 - Propostes externes de millora: el qüestionari anterior inclourà un apartat específic de lliure resposta en el qual es podran incloure propostes de millora.



Activitat 4: Cens de punts conflictius i actes incívics

Amb la finalitat d'implicar també la gent jove del municipi, es realitzarà un treball de recerca i cens, d'aquells punts de major concentració d'actes incívics. Aquesta activitat es realitzarà amb la col·laboració de la població de 10 a 14 anys de Quartell. Per a facilitar eixa participació, es comptarà amb l'assistència del CEIP Santa Anna.

Per grups i acompanyats de dos Educadors Ambientals, juntament amb un mapa dels carrers del municipi, s'aniran anotant en un quadern de camp, els punts conflictius juntament amb el tipus d'actitud impròpia de la bona convivència veïnal com poden ser excrements animals, trencament de papereres o qualsevol altre tipus de mobiliari urbà, excés de soroll i/o residus, vehicles mal aparcats, etc...

Aquest quadern de camp es dissenyarà fent ús de pictogrames amb contingut atractiu i llenguatge inclusiu.

Una vegada finalitzada l'activitat a manera de sensibilització i reforç, es realitzarà el comptatge total dels resultats obtinguts, i una xicoteta sessió de debat que servisca per a la reflexió, interiorització i proposta de millores per part de les persones joves del municipi.

L'objectiu de l'activitat és la realització d'un cens d'aquells punts conflictius del municipi on es concentren els actes incívics, servint aquest contingut a l'Ajuntament per a identificar les principals problemàtiques sobre les quals treballar de cara al futur, ja siga en forma de noves campanyes o de canvis normatius oportuns.

L'activitat està dirigida a la població entre 10 i 14 anys, és a dir per a un total de 82 persones; encara que l'elaboració del cens serà d'utilitat per a la millora de les condicions de vida de la totalitat de la població.

La **metodologia** del taller estarà fonamentada, de nou, en la tècnica de la "investigació-acció participativa" (IAP), atorgant-li a la joventut un pes determinant en la identificació de problemes i la cerca de solucions, fent-la partícip de la política local de Quartell i la consecució d'un millor entorn.



Els **indicadors** emprats actuaran com a mesuradors d'impacte de l'activitat realitzada en una escala gradual de l'1 al 10 (sent l'1 un compliment gens satisfactori i el 10 un compliment totalment satisfactori). Es dividiran en dos tipologies, sent la primera relativa a la coordinació de l'equip de treball i la segona relativa a la realització de l'activitat:

EQUIP DE TREBALL

- Nombre de reunions de coordinació realitzades amb l'equip tècnic de treball a fi de determinar el nombre d'activitats i grups amb els quals realitzar l'activitat.
- Nombre de persones especialistes col·laboradores.
- Nivell de qualificació tècnica de l'equip de treball.
- Grau de coordinació amb el centre educatiu.
- Nombre total de dones en l'equip de treball i criteri paritari.

ACTIVITAT REALITZADA

- Nombre de sessions realitzades amb els diferents grups.
- Nombre de grups d'adolescència amb els quals s'ha treballat.
- Nombre de centres educatius amb els quals s'ha col·laborat.
- Quantitat de material i mitjans utilitzats en la realització de les sessions, així com la seua adequació o no al programa inicial.
- Quantitat de qüestions tractades en les sessions, així com la seua adequació o no a les previstes en el programa inicial.
- Nombre d'adolescents assistents a les sessions.

La **metodologia d'avaluació** que es durà a terme es dividirà en dos parts: d'una banda, l'avaluació interna, i per una altra l'avaluació externa.

- Avaluació interna: l'equip de treball realitzarà una avaluació a través d'una anàlisi de dades i de compliment d'indicadors d'avaluació, emetent informe d'activitat sobre aquest tema. En aquest informe constaran les actes de treball, els conceptes impartits, les aportacions i percepcions recaptades durant l'activitat mitjançant observació participativa i els diferents mesuraments estipulats en els indicadors avaluatius.



- Avaluació externa: s'empraran diferents ferramentes:
 - Consulta post-avaluació dirigida a l'adolescència. Realitzades les accions es consultarà a l'adolescència participant amb la finalitat de detectar possibles millores que permeten tindre en consideració altres punts de vista i modificar aquells aspectes que es consideren oportuns.
 - Qüestionari de satisfacció dirigit al professorat i a l'equip directiu del centre: inclourà preguntes amb respostes limitades (preguntes tancades), preguntes obertes i preguntes semi-obertes.
 - Propostes externes de millora: el qüestionari anterior inclourà un apartat específic de lliure resposta en el qual es podran incloure propostes de millora.

4.- Actuacions en matèria d'igualtat de gènere desenvolupades amb el projecte

Les accions i mesures en matèria d'igualtat de gènere relacionades amb el projecte que es duran a terme seran les següents:

- Utilització del llenguatge inclusiu i no sexista en les activitats i materials a desenvolupar.
- Foment de la igualtat de tracte i apoderament de les dones en les dinàmiques col·laboratives a realitzar.
- Paritat en l'equip de treball encarregat de dur a terme les activitats en el marc del present projecte.
- Inclusió de la perspectiva de gènere, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra les conductes masclistes i micromasclistes en les activitats a realitzar.
- Inclusió d'apartats específics d'estudi i valoració de les activitats en relació amb la igualtat de gènere.



5.- Procés de difusió i mitjans utilitzats

Les activitats realitzades en el marc del present projecte es difondran per medis físics i digitals de l'Ajuntament de Quartell a l'efecte de garantir que el contingut difós arribe al conjunt de la població de Quartell i a les terceres persones visitants de la localitat.

En aquest sentit, previ a la realització de les activitats de sensibilització i participatives es realitzaran accions de difusió a través de la web del consistori, xarxes socials, cartelleria, butlletins d'informació o altres que garantisquen la deguda publicitat. I després de realitzar les activitats, la documentació i materials realitzats seran difosos al conjunt de la ciutadania per tals mitjans, utilitzant diverses estratègies d'escolta activa a la ciutadania a través de canals en línia habilitats en la web de l'Ajuntament i canals físics.

Així mateix, es farà difusió del projecte per mitjans de comunicació i per mitjans aliens a l'Ajuntament de Quartell, com ara les xarxes socials de les entitats col·laboradores del projecte, notes de premsa en mitjans de comunicació, etc.

En tots els materials editats publicables, apareixerà de manera visible el logotip de la Diputació de València, fent ressò de la seua publicació amb finançament subvencionat per aquesta entitat.

Així mateix, es farà ús del llenguatge inclusiu, no sexista i no discriminatori en les activitats a desenvolupar i en els diferents materials del projecte.

6.- Enfocament col·laboratiu del projecte

Per a poder aconseguir entorns més inclusius, segurs, resilients i sostenibles, resulta vital treballar des d'una perspectiva multiactor, en la qual de manera conjunta s'acaben aconseguint els objectius i metes marcades. El mètode de treball del projecte serà obert i compatibilitzarà el treball de personal expert, personal tècnic i personal responsable municipal amb la participació dels diferents grups clau i de la ciutadania en general a l'efecte de fomentar la col·laboració i la generació d'aliances.



7.- Confidencialitat de la informació

En el marc del projecte, existirà un compromís absolut a guardar confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que poguera conèixer en ocasió de la realització de les activitats d'aquest, especialment els de caràcter personal i de seguretat.

Igualment hi ha un compromís a no copiar o utilitzar la informació a la qual tinga accés amb fi diferent al que figura en aquest projecte, ni tampoc cedir a uns altres, ni tan sols a l'efecte de conservació. Així mateix, es garantirà el compliment del que es disposa en el Reglament UE 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i la Llei orgànica.



8.- Cronograma

PLANIFICACIÓ DEL PROJECTE																								
DESCRIPCIÓ	TEMPORALITAT																							
	MAIG				JUNY				JULIOL				AGOST				SETEMBRE							
Activitat 1. Campanya en mitjans digitals	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
Disseny i creació d'elements de Comunicació	■	■																						
Execució de Campanya			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■												
Activitat 2: Campanya escolar			■	■	■	■																		
Preparació del contingut			■	■																				
Realització de la campanya					■	■																		
Activitat 3: Estand Informatiu					■	■	■	■																
Preparació d'enquesta					■	■																		
Realització de l'estand i anàlisi de l'enquesta							■	■																
Activitat 4: Cens de Punts Conflictius																		■	■	■				
Realització de la sessió																				■				
Elaboració del cens																		■	■	■				
Avaluació del projecte i informe final																					■	■		



9.- Pressupost

QUARTELL: CONSTRUÏM EL POBLE QUE VOLEM. PROMOCIÓ DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL, ELS VALORS CÍVICS I LA BONA CONVIVÈNCIA				
Concepte	Quantitat	Unitat	P ut	Total
Campanya de comunicació i sensibilització en mitjans digitals				
Disseny d'eslògan i imatge de campanya	1	Ut	152,23 €	152,23 €
Publicacions en mitjans digitals	5	Ut	80,00 €	400,00 €
Notes de premsa	2	Ut	80,00 €	160,00 €
Campanya escolar				
Coordinació i preparació de les activitats	8	Hr	30,00 €	240,00 €
Activitat teatralitzada amb personal especialitzat	3	Ut	300,00 €	900,00 €
Estand informatiu en carrer				
Disseny d'imatge i continguts	3	Hr	30,00 €	90,00 €
Carpa, taula i Roll Up	1	Ut	200,00 €	200,00 €
Activitat presencial	1	Ut	800,00 €	800,00 €
Cens de punts conflictius i actes incívics				
Disseny de materials i preparació de l'activitat	10	Hr	30,00 €	300,00 €
Edició dels quaderns	30	Ut	3,00 €	90,00 €
Educador Ambiental	2	Ut	400,00 €	800,00 €
TOTAL PRESSUPOST SENSE IVA				4.132,23 €
IVA 21%				867,77 €
TOTAL PRESSUPOST AMB IVA				5.000,00 €